

## FORMACIÓN ESCOLARIZADA Y NO FORMAL

### Escolaridad

#### Maestría

Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura  
Escuela de Diseño, 2000-2002  
Maestro en Creatividad para el Diseño

#### Licenciatura

Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura  
Escuela de Diseño, 1982-1986  
Licenciado en Diseño gráfico

#### Cursos y capacitaciones

*Curso propedéutico para la Maestría en Creatividad para el Diseño.*  
Diversos ponentes, Escuela de Diseño del INBA, Unidad de Posgrado.  
Marzo-julio 2000

*Diseño de periódico.* Impartido por Alain Le Quernec  
Escuela de Diseño del INBAL, Unidad de Posgrado  
Septiembre, 1999

*Curso de Capacitación Mac.* Impartido por Ricardo González Ramírez  
Escuela de Diseño del INBAL  
Junio, 1998

*Preprensa digital.* Impartido por Leonel Sagahón  
Escuela de Diseño del INBAL, Unidad de Posgrado  
Diciembre, 1995

*Lectura y proyección de marcas y logotipos.* Impartido por Micaela Papadia  
Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios no. 16. Mexicano-italiano.  
Abril-mayo, 1988

*Práctica profesional del diseño.* Impartido por Emilio Martínez de Velasco  
Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México, A.C.  
Septiembre, 1986

*Conceptos sobre diseño.* Impartido por Louis Dorfsman  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco  
Enero, 1985

*Cartel como Cartel.* Impartido por Félix Beltrán  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco  
Noviembre-diciembre, 1984

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

### Docencia

#### En la EDINBA

Curso: *Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Diseño.*

Escuela de Diseño del INBAL

Ciclo 1999-1999.

Asignatura: *Administración y costos*

Licenciatura en Diseño

Área de Gestión y vinculación, 4° semestre

Ciclo 2006-2007.

#### En otras instituciones

*Procesos editoriales*

Diplomado de Escritura Creativa

Escuela de Escritores de Sogem

Ciclo 2013-2014 al ciclo 2015-2016

*Mi negocio es único*

Taller de emprendimiento dirigido a mujeres pertenecientes a grupos vulnerables por circunstancias migratorias

Fundación Renacer IAP / Embajada de Colombia

Marzo, 2019

### Conferencias impartidas

*El Mercado del Diseño, retos y alternativas de los recién egresados*

Universidad Autónoma Metropolitana, Cuajimalpa

Octubre, 2014

*El Diseño en México, sus circunstancias y posibilidades*

Universidad Autónoma Metropolitana, Cuajimalpa

Marzo, 2014

*Empresas Creativas y el programa de incubadoras y créditos para negocio*

Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa

Noviembre, 2013

*Emprendimientos / emprendizajes culturales: experiencias, problemas, contradicciones y propuestas*

II Foro de Economía y Cultura

Septiembre, 2013

*Empresas Creativas y el programa de incubadoras y créditos para negocio*  
Escuela de Diseño del INBAL  
Noviembre, 2012

*Las empresas Creativas en la Ciudad de México.*  
Escuela de Diseño del INBAL  
Septiembre, 2012

*Diseño de Disco Compacto.*  
Escuela de Diseño de INBAL  
Febrero, 1996

*La Prueba de Rol y el lineaje en fotografías para impresión*  
Escuela de Diseño del INBAL  
Noviembre, 1995

#### **Participación en mesas redondas**

*Incubadoras culturales y empresas culturales*  
Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en el marco del Foro de Economía  
y Cultura  
Septiembre, 2011

*Ex alumnos en el campo profesional*  
Escuela de Diseño del INBAL, en el marco de su 40 aniversario  
Febrero, 2002

#### **Publicaciones en las que se tiene mención por su trabajo**

*Retórica en el Diseño.* Luis Antonio Rivera Díaz  
Estudios de caso: Libro *El ISSSTE en la Historia 1959-2004 y Librerías UNAM*  
Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico  
México, 2007

#### **Publicaciones en las que se participa como autor**

*La Incubadora de Empresas Creativas de Fondeso como Herramienta de Desarrollo  
de las industrias creativas de la Ciudad de México. Economía y Cultura. Críticas  
Emprendimientos y Solidaridades.* Coordinadores Marissa Reyes G., Jorge Linares  
O. y Marco Vinicio Ferruzca  
Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco.  
México, 2016

*El Valor de la Creatividad: algunas reflexiones en búsqueda de método.*  
*Economía y Cultura.* Marissa Reyes G y Jorge Linares O. Coordinadores  
Universidad Autónoma de la Ciudad de México  
México, 2013

## EXPOSICIONES

### Colectivas

*Nuestros egresados. 40 años de trayectoria*

En el marco del 40 aniversario Escuela de Diseño del INBAL

Galería Códice, EDINBA

Abril, 2002

*El arte y el Diseño Cotidiano*

Sistema de Transporte Colectivo Metro

Septiembre, 2001

*... y ocho años después...*

10 diseñadores egresados de la Escuela de Diseño del INBAL

Galería Códice, EDINBA

Diciembre, 1994

*Tercera Bienal Internacional de Cartel, México*

*Parada San Ángel*, cartel seleccionado

Museo Franz Mayer

Noviembre-diciembre, 1994

*10 del 86*

10 diseñadores egresados de la Escuela de Diseño del INBAL

Universidad Autónoma de Querétaro

Noviembre, 1994

### Individuales

*El Letragrande, tercer aniversario.*

Exposición de 36 números del periódico mural elaborado para la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Casa Universitaria del Libro

Junio, 1993

y Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

Cenart

Diciembre, 1993

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Laboral

#### **Ki´Cow**

Propietario

Negocio dedicado a la producción y comercialización de alimentos

2022-

#### **Arre**

Director general y socio fundador

Aplicación digital para la movilidad dirigida al transporte público sub urbano y rural

2019-2022

#### **Neo Marketing Educativo**

Director Creativo

Servicios creativos y mercadológicos especializados para el sector educativo

Principales clientes: No sabe fallar, Bio-Pappel, Tonny Papelerías

2017

#### ***La Gran Metrópoli***

Director

Publicación periódica. Dirigida a los habitantes de la CDMX. Inició como publicación impresa con dos mil ejemplares, en año y medio, bajo mi dirección, alcanzó 300 mil lectores como medio digital.

2016-2017

#### **c+d / concepto más diseño**

Director

Despacho de diseño gráfico, editorial y generación de contenidos.

Principales clientes: Cámara de Diputados, Senado de la República, Lotería

Nacional, Infonavit, Marpex, Aeropuertos y Servicios Auxiliares, Universo de Libros

2013-2019

#### **Fondeso. Incubadora de Empresas Creativas**

Gerente. Responsable del diseño y operación del primer modelo de incubación para empresas creativas en México.

2011-2013

**c+d / concepto más diseño**

Director

Despacho de diseño gráfico, editorial y generación de contenidos.

Principales clientes: Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado, Dirección de Publicaciones de la UNAM. Malo producciones.

2002-2011

**Revista *Decídete***

Director editorial

Proyecto financiado y sustentado en Grupo Creativo dirigido a jóvenes pre universitarios y universitarios

2001-2002

**Grupo Creativo**

Director

Despacho de diseño enfocado al diseño gráfico, editorial, generación de contenidos y desarrollo de proyectos de comunicación

Principales clientes: Instituto Nacional de Bellas Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia. Fondo Nacional para el Desarrollo Social (Fonaes), Distribuidora Conasupo (Diconsu)

1998-2002

**Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca**

Subdirector editorial, Dirección General de Comunicación Social

Coordinando y supervisando actividades de edición, diseño, producción de impresos, montaje de exposiciones, coordinación de proyectos especiales, campañas de comunicación y relaciones públicas

1995-1998

**Diseño e Impresiones Gramma**

Director

Despacho de diseño e impresión serigráfica

Principales clientes: Dirección General de Publicaciones de Conaculta. Revista *Análisis Económico* de la Liga de Economistas Revolucionarios, Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, Banca Serfin, Agencia Mexicana de Comunicación.

1992-1994

**DG Consultores en diseño industrial y gráfico**

Director de arte. Dirigiendo un equipo de seis diseñadores senior, tres junior y 6 dibujantes. Principales clientes: Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Banobras, Operadora de Bolsa, Colegio de Arquitectos de México, Banco de México, Pepsico y Pochteca  
1991-1992

**Diseñador independiente**

Periódico mural *El Letragrande* y la gaceta *Los Libros Tiene la Palabra* de la DGP del Conaculta. Manual de identidad del Banco de Oriente para JC Publicidad. Diversas portadas de disco LP y la transición a casete y disco compacto para *Voz Viva de México* de la DG de Difusión Cultural Literatura UNAM  
1990-1991

**Rafael López Castro**

Asistente de diseño en diversos proyectos para Tabamex, Dirección General de Publicaciones de Conaculta, Festival Cervantino, Instituto Mora, Partido de la Revolución Democrática.  
1987-1989

**DIA. Diseñadores Industriales Asociados**

Diseñador junior, colaborando en las cuentas Herdez, McCormick, Brokman & Schultz y Mundet  
1986-1987

**MPC. Multi Producción Creativa**

Diseñador, colaborando en las cuentas Maquipro y Campi-Can  
1985

**LAP. Publicidad y Recursos Humanos**

Diseñador, responsable de la publicación *Los Universitarios Hoy* de la UNAM  
1984

**Dos y Dos. Diseño Producción y Publicidad**

Dibujante  
1983

## **Asesoría y consultoría**

### **Yo Soy Creativo**

Consultor

Servicios para empresas y particulares. Cursos, talleres y consultorías para detonar la creatividad, mediante técnicas que te permitirán encontrar soluciones a múltiples problemas. Destaca el trabajo realizado con la Embajada de Colombia en México, para diseñar el Taller de emprendimiento dirigido mujeres miembros de grupos vulnerables por circunstancias migratorias.

2017-2019

### **Líderes por el Desarrollo Sostenible y la Conservación del Patrimonio Cultural**

Coordinador (colaborador externo)

Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Planeación, coordinación de actividades y gestión de apoyos, patrocinios e invitados. El evento contó con la presencia de 100 personalidades (nacionales y extranjeros), que dialogaron en torno a la conservación sustentable del patrimonio cultural mexicano

2017-2018

### **Fondo de Cultura Económica**

Consultoría en diseño para el desarrollo de máquinas expendedores de libros (vending).

2010

### **Fondeso**

Centro de diseño en convenio de colaboración con la Escuela de Diseño del INBA.

2009-2010

### **Dirección General de Publicaciones UNAM**

Consultoría en diseño, imagen, remodelación de espacios comerciales y participación en ferias y exposiciones

2005-2008

### **Bombardier Transportation México**

Consultoría en diseño gráfico, estrategias de comunicación y montaje stands

2004-2009

### **Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura**

Dirección General de Difusión. Consultoría en diseño, imagen y comunicación para eventos especiales

1998



***Revista del Consumidor***

Asesor en diseño de la publicación  
1989

**CARGOS HONORÍFICOS**

**En asociaciones, comités y grupos de trabajo**

**Behance Portafolio Review**

Revisor de Carpetas de trabajo  
Escuela de Diseño del INBA  
Mayo, 2016

**Encuentro de Arte y Sustentabilidad**

Colaborador  
Hub Con Arte A.C. Consorcio Internacional Arte y Escuela A.C.  
Febrero, 2012

**Universidad Autónoma de Aguascalientes**

Dirección General de Investigación y Posgrado  
Evaluador externo  
Marzo, 2008

**Secretaría de Relaciones Exteriores, Selección de Becarios Japón. 2002-2003**

Miembro en el Comité  
Agosto, 2001

**Secretaría de Relaciones Exteriores, Selección de Becarios AECI-España. 2001-2002**

Miembro en el Comité  
Mayo, 2001

**Secretaría de Relaciones Exteriores, Becarios para las becas de la Agencia**

Española de Cooperación Internacional  
Jurado en la Comisión Pre seleccionadora  
1998-1999

**Acadi, Asociación de Amigos de la Unidad de Posgrado de la EDINBA**

Presidente  
Febrero 1997-2000

Una muestra del trabajo gráfico se puede ver en <https://danyalmi.wixsite.com/emasd>