

**Proyecto para la dirección de la Escuela de Iniciación Artística No 3 del
Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura**

“Después de la pandemia”

Maestro Gabriel Edmundo Lugo Vélez.

Marzo de 2022.

Después de la Pandemia.

Resumen Ejecutivo.

Después de un periodo convulso en el cual hubo que aislarse socialmente, aprender y aplicar nuevas herramientas para realizar nuestro quehacer artístico y docente, se presentan varias preguntas: ¿Ahora que sigue?, ¿Hasta cuando seguiremos con este asunto?, ¿Algún día todo volverá a ser como era?

Siendo realistas muchas de las preguntas que surgen a raíz de esa emergencia sanitaria no tienen respuesta. Lo que es cierto es todos los aspectos de la vida se vieron afectados.

Hablando en específico de las actividades artísticas, sea la docencia o la exposición de los productos generados en las diferentes ramas del arte, el futuro no podría ser mas incierto.

Pero lejos de ver esto como un impedimento o una tragedia, como humanidad, siempre hemos sido capaces de lograr una adaptación satisfactoria a nuestro entorno y en esta ocasión no debe ser la excepción, ya que si bien no tenemos la certidumbre de si esta situación va a llegar a su fin en algún momento, si tenemos la seguridad de que algo debemos hacer para adaptarnos. En el caso particular de la Escuela de Iniciación Artística número 3 (EIA3), esta necesidad de adaptarse se hace necesaria para poder seguir con la labor de preparar a los futuros artistas y entusiastas del arte.

Este proyecto encuentra su fundamento en encontrar un modelo efectivo que permita el mejor funcionamiento de la EIA3 a través de un balance entre la manera tradicional de impartir cursos y exhibir los trabajos realizados con la introducción de los medios digitales, los cuales han cobrado una relevancia importante a raíz de la pandemia.

De esta manera crear un entorno seguro en todo sentido para la comunidad.

Diagnostico

Después de realizar entrevistas a miembros de la comunidad de la EIA3 pude darme un panorama claro de las fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad de la institución.

Fortalezas:

La mayor fortaleza que tiene la EIA3 se encuentra en su capital humano. Este capital lo conforman maestros altamente capacitados, alumnos con toda la voluntad para aprender y personal administrativo colaborador.

En cuanto a los recursos materiales la escuela cuenta con instalaciones de gran tamaño, sala de audiovisuales, salones apropiados y con la mayoría de materiales necesarios para llevar a cabo su labor.

Oportunidades:

Una administración efectiva del presupuesto asignado para dotar a la escuela de un servicio de internet adecuado (la escuela no tiene internet) y arreglar los problemas que existen de agua corriente.

La oportunidad que existe en estas dos acciones es muy importante.

La primera potenciaría las posibilidades de acceso a materiales audio visuales, de manera instantánea, a los docentes. Permitiría la realización de capsulas informativas de su trabajo así como la exposición de los productos artísticos terminados, que se traduciría en la captación de mas alumnos.

Tener un internet adecuado permitiría realizar los cursos que se pueden realizar en linea dentro de las instalaciones de la escuela, lo que a su vez permitiría tener menos gente dentro de las instalaciones que dada la situación actual con el SARS-COVID2, es muy importante para la salvaguarda de la salud de todos lo integrantes de la comunidad.

El segundo punto, el tener agua corriente de manera regular, permitiría a la escuela ser un ambiente mucho mas higiénico, ademas de que hay especialidades que necesitan tener agua corriente, en especifico las artes visuales.

Debilidades:

La falta de internet, una exposición precaria del trabajo realizado por las academias en los canales digitales y la falta de matricula son las principales debilidades que arrojó mi investigación.

La falta de Internet dentro de la EIA3 es un problema importante ya que le proporciona un atraso colosal respecto al resto de instituciones de educación formal, no importa de que índole, el internet es una necesidad actual y no tenerlo sitúa a la EIA3 fuera del tiempo actual y la condena al atraso perpetuo.

La falta de matricula y la precaria exposición a través de medios digitales tales como Facebook y You Tube tienen mucha relación entre ellas.

Veamos.

Si comparamos los ciclos de admisión 2020-2021 y el 2021-2022 tenemos los siguientes números según lo reportado por la SEGEIA.

Proceso de admisión 2020-2021	Proceso de admisión 2021-2022
Iniciación Artes Visuales	Iniciación Artes Visuales.
15 infantil	
8 adulto	
Iniciación Danza Clásica	Iniciación Danza Clásica
8 infantil	5 infantil
Iniciación Danza contemporánea	Iniciación Danza contemporánea
11 infantil	3 infantil
18 juvenil	13 juvenil
Iniciación Danza Folclórica	Iniciación Danza Folclórica
4 juvenil	8 juvenil
6 adulto	6 adulto
Iniciación Música	Iniciación Música
29 infantil	20 infantil
50 juvenil	37 juvenil
60 adulto	50 adulto
Iniciación Teatro	Iniciación Teatro
7 adulto	4 adulto
TOTAL	TOTAL
216 alumnos	164 alumnos.

Comparado los resultados de ambos procesos de admisión vemos que hay 52 alumnos menos, lo que significa el 24% menos alumnos en la matrícula, sin contar deserciones y a aquellos estudiantes que finalmente deciden no terminar el proceso de inscripción.

Ahora bien, se puede observar que el área de música a pesar de tener mucha demanda tuvo un decaimiento en el número de alumnos admitidos de un proceso a otro, respecto al resto de áreas todas tuvieron una reducción en la matrícula importante como es el caso de la Danza contemporánea en su categoría infantil al pasar de 11 a 3 alumnos. Los casos que me parece merecen mas atención son la iniciación a las artes visuales y al teatro que presentan poca demanda y una disminución de los alumnos aceptados de una año a otro.

Aún considerando los alumnos inscritos con anterioridad el número de alumnos en estas áreas es poco en relación con las 45 horas que la escuela tiene abiertas sus puertas por semana.

Ahora veamos la relación de estos números con la falta de exposición de la escuela en medios masivos de exposición digital.

Si visitamos esta pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/pages/Escuela-de-Iniciaci%C3%B3n-Art%C3%Adstica-No-3/156924487793799>), la cual que tiene que ver con la EIA3, vemos que el último contenido artístico terminado es un video del vals del maestro Macedonio Alcalá, *Dios nunca muere*, arreglo para grupo de alientos e instrumentos de percusión y data del 8 de diciembre de 2021.

Esta exposición es muy precaria para una institución que tiene varias academias de diferentes disciplinas artísticas. Esta misma pagina la siguen 666 personas y al momento de hacer este escrito la han visitado 1295 personas.

Suponiendo que de esas 1295 personas un 5% se interesa en estudiar alguna disciplina artística de las que se imparten en la EIA3, hablamos de 65 potenciales alumnos de la escuela, esto solo en una pagina de Facebook.

Pero no es la única forma de exposición masiva, si buscamos en otra aplicación de contenidos como You Tube, vemos que la escuela no cuenta con un canal exclusivo para los contenidos que se generan, es verdad que hay muchos videos dispersos de actividades pasadas, algunos videos de hace 4 o 6 años, la mayoría de éstos son de actividades musicales que curiosamente es la academia que tiene más demanda.

Mi propuesta es hacer una exposición más seria y sistemática de lo que se hace en la escuela, hablamos de 1 o 2 contenidos de lo que se hace en cada una de las academias, sean videos de productos artísticos terminados o capsulas informativas, por ejemplo pienso en una capsula sobre ¿Que es un grabado? Y ¿Como se hace?.

Supongo que una exposición masiva y sistematizada de la EIA3 se vera reflejada en un 10% en el aumento de la matricula, como mínimo.

Amenazas:

En este tiempo la aparición de nuevas variantes del virus SARS-COVID2 son una amenaza latente, y debemos vivir con ello, por lo que es preciso no relajar las medidas implementadas, se hace imperativo tener un filtro sanitario efectivo y exigir el uso de mascarilla.

Las diferencias que pueden surgir entre la comunidad de la EIA3, siempre existirán y puede aumentar la dificultad de coordinar a la comunidad de la institución para llegar a acuerdos concretos, pero esta amenaza puede disolverse fácilmente por medio de un dialogo transparente, directo y efectivo.

El entorno donde se encuentra la escuela puede ser una amenazas, debido a la seguridad. Al respecto se le puede solicitar a las autoridades de la alcaldía (GAM) se implemente el llamado “Código Aguila” que consiste en que una patrulla ya sea de la Policía Auxiliar o de la Policía de Sector haga rondas y firme un oficio que la escuela tendrá en su poder de que se ha hecho la ronda.

Planteamiento del Proyecto.

Este proyecto se compone de dos faces, aquella en el mundo virtual y la del mundo presencial y de su coexistencia.

FASE VIRTUAL.

<p>Objetivo General Fortalecer la coexistencia de actividades académicas, de difusión y promociones del trabajo realizado por la comunidad de la EIA3, tanto en el mundo virtual, como presencial, fomentar el aumento de matricula.</p>	<p>Objetivo Especifico 1 Dotar a la escuela internet.</p>	<p>Resultado Esperado. Conectividad apropiada para las actividades que se realizan en la escuela.</p>
	<p>Objetivo Especifico 2 Aumentar la exposición de la EIA3 en medios masivos digitales como Facebook y You Tube</p>	<p>Resultado Esperado 1 La creación de capsulas informativas (2 por semestre), por academia que resulten en un aumento de la matricula del 10% anual</p> <p>Resultado Esperado 2 Aumento en la exposición de productos artísticos realizados por las academias (2 por semestre)a través de medios digitales, lo que supone un aumento exponencial del publico receptor de estos trabajos</p> <p>Resultado esperado 3 Realización de trabajos artísticos (Uno por año mínimo) con temáticas de vital importancia crucial tales como los derechos humanos y la no discriminación.</p>
	<p>Objetivo Especifico 3</p>	<p>Resultado Esperado.</p>

	Capacidad para llevar a cabo clases virtuales en las instalaciones de la EIA3	Posibilidad de los maestros de llevar a cabo clases virtuales dentro de las instalaciones.
--	---	--

FASE PRESENCIAL.

Objetivo General Hacer un entorno seguro para la comunidad de la EIA3 y la comunidad pueda seguir con sus actividades.	Objetivo Especifico 1 Hacer un diagnostico del porque el problema del agua corriente y ver una posible solución.	Resultado Esperado 1 Solucionar el problema del agua corriente para tener una mayor higiene en cuanto a los sanitarios y el lavado constante de manos. Resultado Esperado 2 Poder dotar a la academia de artes visuales de agua corriente para una mejor realización de sus actividades.
	Objetivo Especifico 2 Tener un acercamiento constante con la alcaldía e instituciones cercanas.	Resultado Esperado 1 Poder hacer presentaciones en instalaciones de la delegación o de instituciones aledañas como escuelas. Por ejemplo la Sala Tepecuicatl que depende de la GAM. Resultado Esperado 2 Tras solicitar el “Código Aguila” a la alcaldía GAM haya una patrulla que se de rondas por la escuela en los horarios más delicados.
	Objetivo Especifico 3 Poner un Filtro Sanitario y uso de mascarilla obligatorio.	Resultado Esperado Salvaguardar en la medida de lo posible la salud de la comunidad.

Metas a corto, mediano y largo plazo.

Los resultado que se esperan obtener se pueden catalogar dependiendo del tiempo que se espera se puedan llegar a ellos.

Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo.	Duración Aproximada
Conectividad apropiada para las actividades que se realizan			15 a 20 días

en la escuela. Internet			
	La creación de capsulas informativas (2 por semestre), por academia		3 meses entre cada una.
		aumento de la matricula del 10% anual	Anual.
	Aumento en la exposición de productos artísticos realizados por las academias (2 por semestre) a través de medios digitales, lo que supone un aumento exponencial del publico receptor de estos trabajos		Cada 3 meses.
		Realización de trabajos artísticos (Uno por año mínimo) con temáticas de vital importancia crucial tales como los derechos humanos y la no discriminación	Anual.
Posibilidad de los maestros de llevar a cabo clases virtuales dentro de las instalaciones.	Posibilidad de los maestros de llevar a cabo clases virtuales dentro de las instalaciones.	Posibilidad de los maestros de llevar a cabo clases virtuales dentro de las instalaciones.	Continuo
	Solucionar el problema del agua corriente para tener una mayor higiene en cuanto a los sanitarios y el lavado constante de manos.		15 días a 3 meses.
	Poder dotar a la academia de artes visuales de agua corriente para una mejor realización de sus actividades.		15 días a 3 meses

Poder hacer presentaciones en instalaciones de la delegación o de instituciones aledañas como escuelas. Por ejemplo la Sala Tepecuicatl que depende de la GAM. A través de un dialogo constante.	Poder hacer presentaciones en instalaciones de la delegación o de instituciones aledañas como escuelas. Por ejemplo la Sala Tepecuicatl que depende de la GAM. A través de un dialogo constante.	Poder hacer presentaciones en instalaciones de la delegación o de instituciones aledañas como escuelas. Por ejemplo la Sala Tepecuicatl que depende de la GAM. A través de un dialogo constante.	Continuo.
solicitar el “Código Aguila” a la alcaldía GAM haya una patrulla que se de rondas por la escuela en los horarios más delicados.			15 días a un mes.
Poner un Filtro Sanitario y uso de mascarilla obligatorio.	Poner un Filtro Sanitario y uso de mascarilla obligatorio.	Poner un Filtro Sanitario y uso de mascarilla obligatorio.	Continuo.

Recursos y Acciones a tomar.

Para llevar a cabo este proyecto se requiere:

Una conexión a internet en la escuela.

La participación activa de toda la comunidad de la EIA3

La creación de un canal de you tube exclusivo de la EIA3

Aprovechar los perfiles de Facebook que ya se tienen, si existe mas de uno, priorizar alguno de ellos.

Para la grabación de las capsulas y videos de los productos artísticos se requiere mínimo de un celular capaz de grabar sea en audio y video.

Acciones a Tomar

Si el proceso me es favorable las acciones que se pretenden tomar para alcanzar los objetivos que se plantean son.

- 1.- Inmediatamente elegir y contratar un proveedor de internet que se ajuste a las necesidades de la EIA3.
- 2.- Inmediatamente empezar un diagnostico del problema del agua corriente de tal suerte que se solucione lo mas rápido posible.
- 3.- Inmediatamente crear un canal de You Tube exclusivo de la EIA3 y utilizar uno de los perfiles de facebook donde serán subidos los materiales generados.

- 4.- Hacer juntas trimestrales con las academias que forman parte de la EIA3 para saber sus expectativas, ideas y necesidades en el marco de la realización de este proyecto.
- 5.- Realización de los videos y capsulas para nutrir el perfil de Facebook y el canal de You Tube de la EIA3
- 6.- Establecer relaciones y contactos con la alcaldía (GAM) e instituciones aledañas (escuelas) ya que las presentaciones y exposiciones tradicionales de los trabajos generados por la EIA3 no se deben dejar de hacer.
- 7.- Buscar activar el “código águila” con las autoridades de la GAM.
- 8.- Hacer juntas trimestrales con el fin de informar a alumnos y padres de familia de las acciones que se están llevando a cabo en el marco de este proyecto.
- 9.- Realizar reporte semestral del avance del proyecto

Etapas en las que se realiza el proyecto.

El periodo que dura un director en el puesto es de 4 años, por lo tanto este proyecto se realiza en periodos semestrales, dividido en trimestres, lo que da un conjunto de 8 semestres (2 trimestres por periodo) para realizar este proyecto.

Instancias internas y externas con las que se generarán vínculos para el desarrollo del proyecto.

Para que este proyecto sea viables se debe imperativamente generar vínculos, a través de un dialogo efectivo, con instancias tales como:

Las academias que conforman la comunidad de la EIA3

Los órganos colegiados con los que cuenta la escuela tales como el consejo académico de la EIA3

Toda la comunidad de la EIA3 que la conforman estudiantes, maestros y padres de familia.

Comunicación constante con la alcaldía GAM, para poder utilizar espacios como la Sala Tepecuicatl.

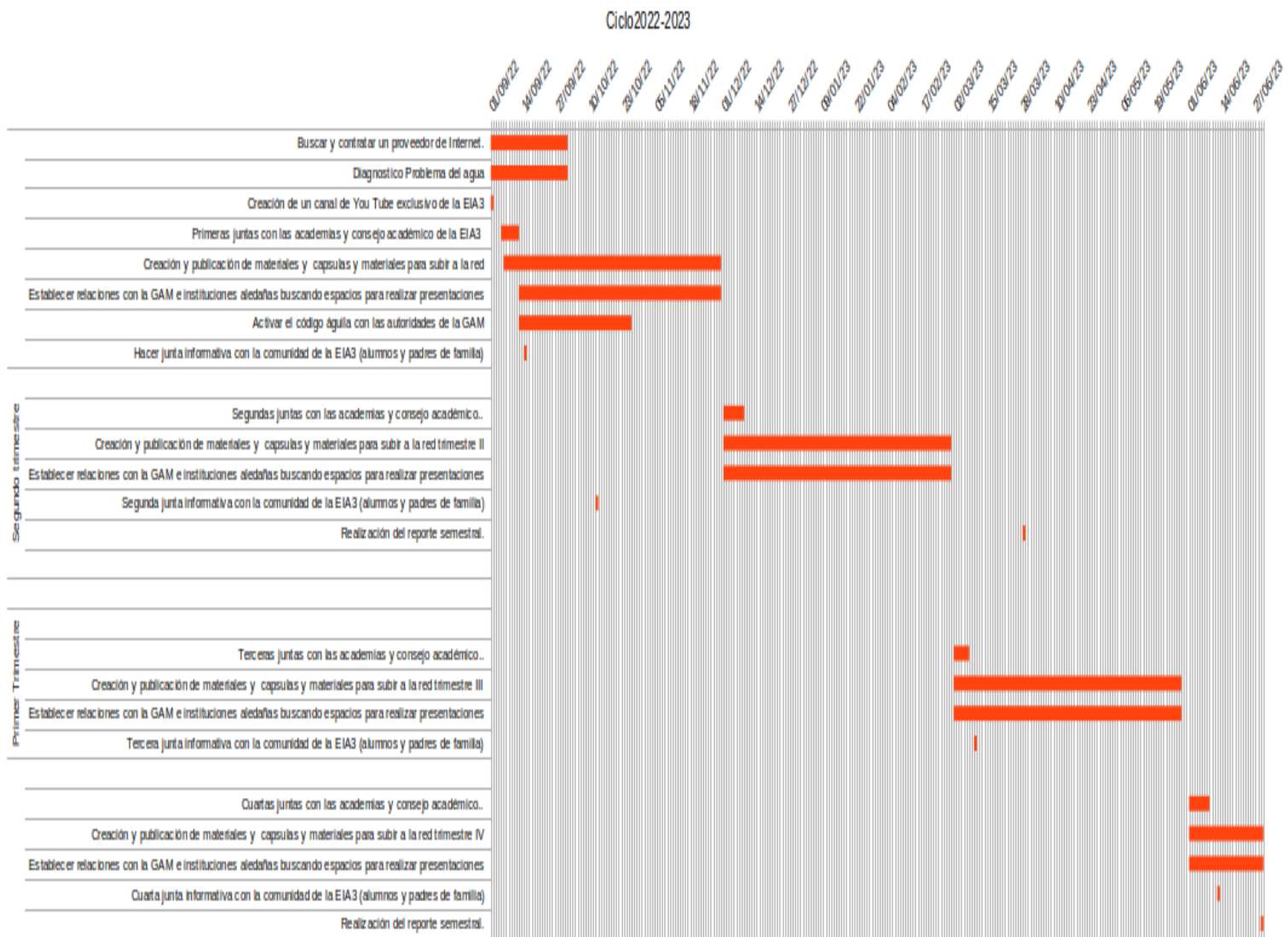
Comunicación con instituciones aledañas tales como escuelas.

Cronograma de acciones

Ciclo 2022-2023			
Primer Semestre			
Primer Trimestre			
	Actividad	Inicio	Fin
	Buscar y contratar un proveedor de Internet.	01/09/22	01/10/22
	Diagnostico Problema del agua	01/09/22	01/10/22
	Creación de un canal de You Tube exclusivo de la EIA3	01/09/22	02/09/22
	Primeras juntas con las academias y consejo académico de la EIA3	05/09/22	12/09/22
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red	06/09/22	30/11/22
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	12/09/22	30/11/22
	Activar el código águila con las autoridades de la GAM	12/09/22	26/10/22
	Hacer junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	14/09/22	15/09/22
Segundo trimestre			
	Segundas juntas con las academias y consejo académico..	01/12/22	09/12/22
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a	01/12/22	28/02/23

	la red trimestre II		
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/12/22	28/02/23
	Segunda junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	12/10/22	13/10/22
	Realización del reporte semestral.	28/03/23	29/03/23
Segundo semestre			
Primer Trimestre			
	Terceras juntas con las academias y consejo académico..	01/03/23	05/01/00
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre III	01/03/23	29/05/23
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/03/23	29/05/23
	Tercera junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	09/03/23	10/03/23
Segundo Trimestre.			
	Cuartas juntas con las academias y consejo académico..	01/06/23	09/06/23
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre IV	01/06/23	29/08/23
	Establecer relaciones con la GAM e	01/06/23	29/08/23

	instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones		
	Cuarta junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	12/06/23	13/06/23
	Realización del reporte semestral.	29/06/23	30/06/23

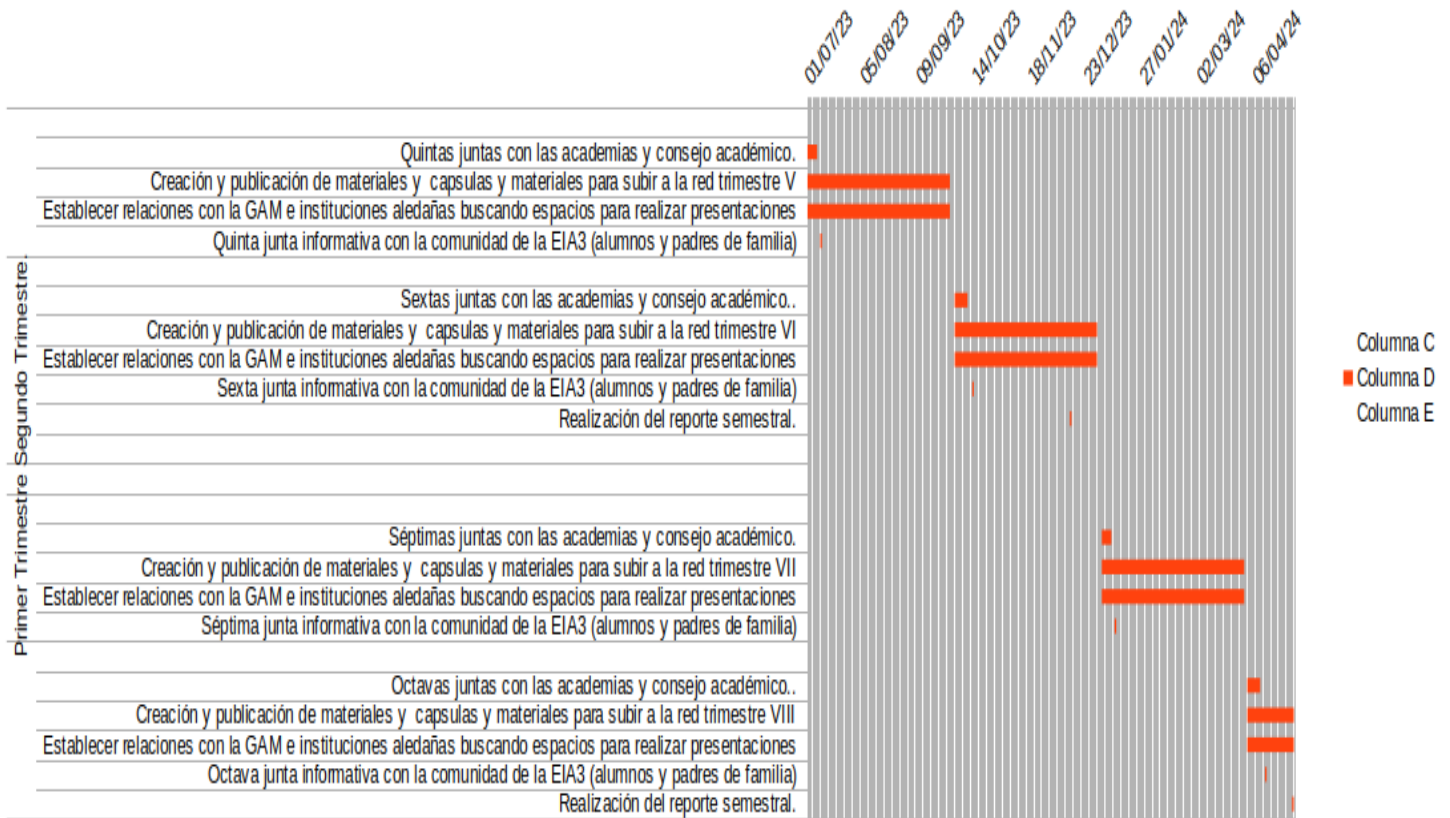


Ciclo 2023-2024

Tercer semestre			
Primer Trimestre			
	Quintas juntas con las academias y consejo académico.	01/07/23	05/01/00
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre V	01/07/23	28/09/23
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/07/23	28/09/23
	Quinta junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	09/07/23	10/07/23
Segundo Trimestre.			
	Sextas juntas con las academias y consejo académico..	01/10/23	09/10/23
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre VI	01/10/23	29/12/23
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/10/23	29/12/23
	Sexta junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	12/10/23	13/10/23
	Realización del reporte semestral.	12/12/23	13/12/23
Cuarto semestre			
Primer Trimestre			
	Séptimas juntas con las	01/01/24	05/01/00

	academias y consejo académico.		
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre VII	01/01/24	30/03/24
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/01/24	30/03/24
	Séptima junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	09/01/24	10/01/24
Segundo Trimestre.			
	Octavas juntas con las academias y consejo académico..	01/04/24	09/04/24
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre VIII	01/04/24	29/06/24
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/04/24	29/06/24
	Octava junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	12/04/24	13/04/24
	Realización del reporte semestral.	29/04/24	30/04/24

Ciclo 2023-2024



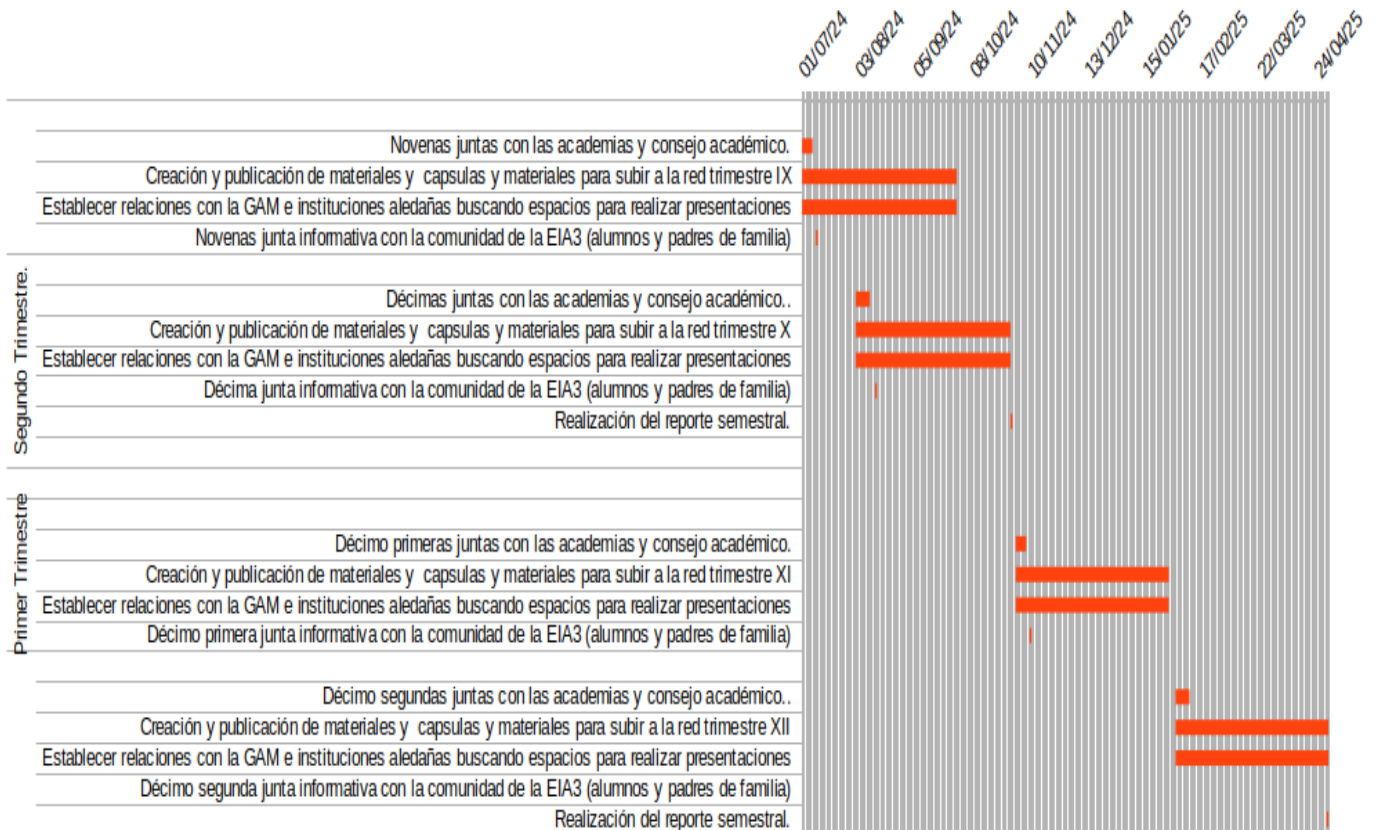
Ciclo 2024-2025

Quinto semestre				
Primer Trimestre				
	Novenas juntas con las academias y consejo académico.		01/07/24	07/07/24
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre IX		01/07/24	28/09/24
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones		01/07/24	28/09/24
	Novenas junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de		09/07/24	10/07/24

	familia)		
Segundo Trimestre.			
	Décimas juntas con las academias y consejo académico..	01/08/24	09/08/24
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre X	01/08/24	29/10/24
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/08/24	29/10/24
	Décima junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	12/08/24	13/08/24
	Realización del reporte semestral.	29/10/24	30/10/24
Sexto semestre			
Primer Trimestre			
	Décimo primeras juntas con las academias y consejo académico.	01/11/24	05/01/00
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre XI	01/11/24	28/01/25
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/11/24	28/01/25
	Décimo primera junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	09/11/24	10/11/24
Segundo Trimestre.			

	Décimo segundas juntas con las academias y consejo académico..	01/02/25	09/02/25
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre XII	01/02/25	30/04/25
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/02/25	30/04/25
	Décimo segunda junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	12/02/24	13/02/24
	Realización del reporte semestral.	29/04/25	30/04/25

Ciclo 2024-2025

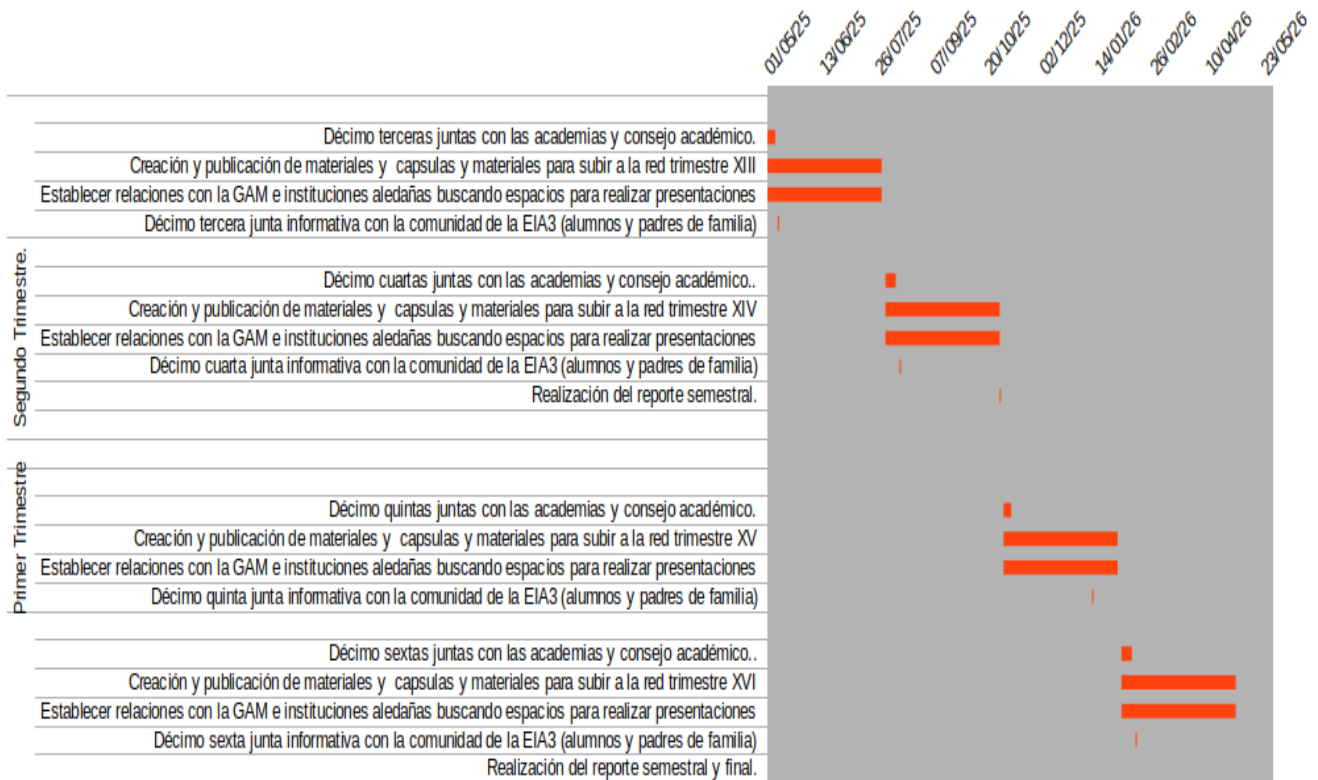


Ciclo 2025-2026

Séptimo semestre			
Primer Trimestre			
	Décimo terceras juntas con las academias y consejo académico.	01/05/25	07/05/25
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre XIII	01/05/25	29/07/25
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/05/25	29/07/25
	Décimo tercera junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	09/05/25	10/05/25
Segundo Trimestre.			
	Décimo cuartas juntas con las academias y consejo académico..	01/08/25	09/08/25
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre XIV	01/08/25	29/10/25
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/08/25	29/10/25
	Décimo cuarta junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	12/08/25	13/08/25
	Realización del reporte semestral.	29/10/25	30/10/25
Octavo semestre			
Primer Trimestre			

	Décimo quintas juntas con las academias y consejo académico.	01/11/25	07/11/25
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre XV	01/11/25	29/01/26
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/11/25	29/01/26
	Décimo quinta junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	09/01/26	10/01/26
Segundo Trimestre.			
	Décimo sextas juntas con las academias y consejo académico..	01/02/26	09/02/26
	Creación y publicación de materiales y capsulas y materiales para subir a la red trimestre XVI	01/02/26	01/05/26
	Establecer relaciones con la GAM e instituciones aledañas buscando espacios para realizar presentaciones	01/02/26	01/05/26
	Décimo sexta junta informativa con la comunidad de la EIA3 (alumnos y padres de familia)	12/02/26	13/02/26
	Realización del reporte semestral y final.	29/05/26	30/05/26

Ciclo 2025-2026



Resultados/Productos esperados en el corto, mediano y largo plazo.

Los resultados que se esperan con este proyecto son:

A corto plazo

- 1 Internet adecuado para la escuela
- Agua corriente funcional para la escuela
- 1 Canal de You Tube exclusivo de la escuela.
- Potenciar los perfiles de Facebook ya existentes.

A mediano Plazo

- Una patrulla que firme un hoja de control, que pase regularmente a la escuela.
- Obtención de espacios para presentaciones, derivadas de mantener relaciones con la alcaldía GAM y escuelas aledañas.

A largo plazo.

Estos productos a largo plazo son considerados más bien desde el punto de vista que serán continuos. 2 videos o capsulas por academia para subir en medios electrónicos, se esperan que sean por lo menos 16 en total.

Un trabajo anual con temática de respeto a los derechos humanos y la no discriminación, se espera que sean un total de 4 por academia como mínimo.

Mecanismos para el seguimiento y evaluación de los avances del proyecto

Establecer un dialogo constante con las academias y los alumnos para conocer sus inquietudes, de tal manera que este proyecto se vea enriquecido con la visión de éstos.

Establecer una bitácora de control continuo que se tratara en las juntas que se pretenden hacer con las academias.

En caso de atraso en los objetivos del proyecto reaccionar de manera pronta y asertiva para ayudar dentro de mis posibilidades pare resarcir ese atraso.

Tipos de informe que se realizarán para la rendición de cuentas sobre el avance del proyecto, los recursos materiales y humanos utilizados y los resultados finales.

Se realizaran informes semestrales que contengan información relativa y útil al proyecto.

- Con base en los objetivos a planteados en este proyecto se hará una evaluación de los objetivos aquellos que se han alcanzado, cuales no se han alcanzado
- Hacer una evaluación de los objetivos permitirá saber que rectificaciones se deben hacer y cuales lineas de acción están siendo efectivas.

Acerca del uso de los recursos materiales y humanos

Se hará una contabilidad transparente de los recursos económicos

En cuanto a los recursos humanos con los que cuenta la EIA3

- Balance de los alumnos con los que se contaba y los que han entrado desde la implementación de este plan.
- Saber el numero de horas que el personal académico labora dentro de la escuela, para una optimización del material humano con tal de saber que clases se deben dar en linea y cuales deben ser presenciales.

Los datos arrojados por estos informes servirán para medir en números el avance de este proyecto y hacer las correcciones necesarias ya que los objetivos planteados en este proyecto son totalmente alcanzables.



Maestro Gabriel Edmundo Lugo Vélez